



Débutant



7 heures



Présentiel &
Classe Virtuelle



Inter 850€
Intra 1 800€



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser le RGPD et ses notions
- Maîtriser la gestion du consentement
- Réaliser des opérations de prospection et des campagnes marketing en respectant le RGPD
- Maîtriser la relation avec ses sous-traitants
- Connaître les mentions obligatoires à faire figurer sur son site



PUBLIC

- Responsable marketing et communication, chef de projet marketing, commerciaux, chargés de communication, etc.



PRÉREQUIS

- Aucun

PROGRAMME

Module 1

1. Qu'est-ce que le RGPD ?

- Quoi ? Quand ? Où ? Qui ?

3. Les 5 principes fondamentaux à respecter

- Finalité
- Minimisation
- Conservation
- Transparence
- Sécurité
- Exercices

2. Les notions et concepts clés du RGPD

- Donnée à caractère personnel
- Traitement de donnée
- Les personnes concernées
- Les concepts de Privacy by Design et de l'Accountability
- Comment appliquer ces principes dans le domaine du marketing ?

4. Les droits des personnes concernées

- Les différents droits
- Comment répondre à l'exercice d'un droit ?

5. Les acteurs du marketing et leur rôle dans le RGPD

- Le responsable de traitement
- Les responsables conjoints
- Le sous-traitant
- La relation entre RT et ST
 - Quelles sont les obligations du responsable de traitement vis-à-vis du sous-traitant ?
 - Quelles sont les obligations du sous-traitant vis-à-vis du responsable de traitement ?
 - Comment vérifier si mon sous-traitant est conforme au RGPD ?
- Le cas du ST hors UE
- Exercices

Module 2

1. Le consentement des personnes concernées

- Comment recueillir un consentement valide ?
- Les notions de Opt-in et Opt-out

3. Site Internet et application mobile

- Les mentions obligatoires
- L'utilisation des cookies
- La sécurité des données

2. Prospection commerciale et campagne marketing

- La prospection par courrier électronique
- La prospection par voie postale et téléphonique
- L'achat de base de données et l'utilisation de données publiques sur Internet
- Exercices

4. L'utilisation des réseaux sociaux

- Quelles sont mes obligations sur les réseaux sociaux ?
- La responsabilité des acteurs
- L'information des personnes concernées
- Exercices
- Évaluation